

天欣精品屋

拥有一颗坚固的心

从梦中惊醒的时候,窗外正淅淅沥沥下着小雨。

拉开窗帘,静静遥望远处泛着乳白的晨曦,想起少女时代那个开满菊花的小小庭院。那时候身体不好,总是在别人背着书包上学的时候一个人躺在床上打药,孤单的时候也不想寂寞,把录音机里缠绵的钢琴声调到最小,和着窗外滴滴答答的雨声,怀里揣着的那份遥邈的梦想便一点一点荡漾开来。

季节来临的时候,打开窗子,一阵一阵的菊香便扑面而来。南方的秋天依然绿意满盈,最记得窗外花台上那丛本应在秋的萧杀中慢慢凋零的丁香,在最后的绽放中却显得愈加的从容与恬淡。

最近总是回忆过去,回忆童年的院子,回忆爸爸在院子里挖的那口浅浅的却总是盈满清泉的井,回忆那份独我与自命清高带来的高处不胜寒,回忆白色窗台下那口小小的鱼缸,几条小鱼儿总是在里面快活地游来游去,水面上漂满黄色的菊花花瓣,回忆那首一直伴随着我走过少女时代的《秋日私语》,回忆独自站在雨中,轻轻吟诵那首结着愁怨的美丽的诗,雨巷中,那丁香般的,结着愁怨的姑娘……

回忆的美好,在于回忆带给人温馨的遐想,但当朝着太阳走的时候,回忆就是一种告别。

想起毕淑敏的一句话:优秀的心,不必华丽,但必须坚固。

因为走了一条少有人走的路,所以必须让自己拥有一颗坚固的心。往往在走得很累的时候停下来,却因为那颗不够华丽却依然坚固的心而不敢有丝毫的懈怠。

往往在受伤的时候轻抚伤口暗自垂泪,却总是在旭日升起的那一刻又充满希望地重新拾起早已漫不经心扔在地上的行囊,因为永远知道,一颗坚固的心是不应该被随便搁置的。

与心同行的,应该还有坚定的信念,玷污了一颗心,也就玷污了那份执着的信念。

也许会在一个霞光万丈的黎明,一度被愤怒与仇恨塞得满满的在被噩梦惊醒的时候突然苏醒了过来,瞬间就明白了用一生都不能悟出的道理,是啊,为什么要用别人的罪过来惩罚自己?

一直告诫自己做一个简单的女人,却不愿意做一个被幽怨与哀伤折磨得面目全非,靠为赋新闻强说愁来告慰一颗脆弱的心,不愿意用华丽将自己装扮得光彩四射,不愿意用柔弱的眼泪去换取廉价的同情与安慰,更不愿意在群芳妒艳的热闹中忘记自己本应该归去的方向。

因为拥有一颗坚固的心。

生命苦难重重,人从生下来的那一天起,就意味着苦难历程的开始,否则,

落地时为什么要哭?我们常常在最无助的时候去丈量生命的长度,却永远不知道,生命的长度,其实就在一呼一吸之间。当一颗心学会了在爱中行走的时候,其实也就在心里种下了信仰的种子,这样的一颗心灵生长出来的果实,已经超越了生死的界限,必然是美的。

学会凌驾,凌驾于自己的一颗心之上,不要让心成为最大的骗子,别人能骗你一时,你也能骗别人一时,而心则会骗你一辈子。要身在万物之中,心在万物之上,因为心能造万物,心亦能毁万物。

学会自在,自在就是真正的醒觉,真正的自由,真正从许多虚妄中解脱出来,真正让一颗心获得喜悦。自在就是从有心到无心,从有我到无我,从有生到无生。

佛说:本来无一物,何处惹尘埃?这是一种告诫,要让我们做一个干净的人。做一个干净的人,追本溯源,其实就是要让我们拥有一颗干净的心。不要因为走了一条少有人走的路,我们就可以说一颗心因此是肮脏的,为信念而活,一颗心永远都洁白无瑕。

只要是朝着太阳升起的方向走,即便在噩梦中醒来,仍然看得见黎明的曙光。

因为我始终相信,一颗优秀的心,不必华丽,但一定坚固。

(天欣科技)QQ交流群 文字提供 方雄飞

看,春天的心雨
听,爱情生命的青春交响乐
思,我的爱人,我的爱恋
这,这就是春意之歌的大爱

弥散着,弥散着:
雨滴爱上了大地
小溪汇成恋曲
奔腾东去的眷恋已经融入大爱的海洋

一路雨缠绵
一路情不断
一路爱更深

我,你爱恋的一片小天地
二人世界的风雨飘零

□文 / 湖南天欣科技股份有限公司 李美容

心雨

●诗路花雨

哲理故事 Zheligushi

扁鹊之医术

魏文王问名医扁鹊说:“你们家兄弟三人,都精于医术,到底哪一位最好呢?”

扁鹊回答说:“长兄最好,中兄次之,我最差。”

文王就问:“而为什么只有你出名呢?”

扁鹊答说:“我长兄治病,是治病于病情发作之前。由于一般人不知道他事先能铲除病因,所以他的名气无法传出去,只有我们家的人才知道。我中兄治病,是治病于病情初起之时。一般人以为他只能治轻微的小病,所以他的名气只及于本乡里。而我扁鹊治病,是治病于病情严重之时。一般

人都看到我在经脉上穿针管来放血,在皮肤上敷药等大手术,所以以为我的医术高明,名气因此响遍全国。”

文王说:“你说得好极了。”

编者简评:事后控制不如事中控制,事中控制不如事前控制,可惜大多数的事业经营者均未能体认到这一点,等到错误的决策造成了重大的损失才寻求弥补,有时是亡羊补牢,为时已晚。(贺子怡)

我 / 的 / 座 / 右 / 铭

失败是什么?没有什么,只是更走近成功一步;成功是什么?就是走过了所有通向失败的路,只剩下一条路,那就是成功的路。

岳阳市临港富强混凝土管桩有限公司 湛开颜



龙年副刊

嘉利雅磁砖,新锐腾飞

——热烈祝贺嘉利雅磁砖被中国陶瓷工业协会、《陶城报》联合授予“年度新锐品牌”荣誉称号



第八届中国陶瓷行业新锐榜颁奖典礼现场。

第八届中国陶瓷行业新锐榜于3月25日佛山新媒体产业园盛大举行,嘉利雅磁砖荣获“新锐优秀品牌”称号,载誉归来。

相信新锐的力量,相信嘉利雅的明天。

嘉利雅磁砖,与艺术同行

嘉利雅的产品设计不再停留在空间的装饰层面上,它更多的是在传递一种文化,一种态度,让消费者在嘉利雅磁砖构筑的空间里惬意栖息与生活。

嘉利雅产品纹理的设计以及表面肌理的处理,完全区别于其他传统仿古砖,每款设计背后都有一个故事,关于美的故事;嘉利雅团队再通过最新喷墨技术,用高清的纹理与明朗的色泽将背后的故事完美呈现。

都说一千个观众有一千个哈姆雷特,在嘉利雅的空间艺术里,你可以寻找到属于你的艺术感悟。

与其说嘉利雅在解读经典故事,不如说他是通过空间的展示将经典完美演绎,嘉利雅每一款产品都是泥与火的艺术之作,唤醒所有美好事物。人们对于美的追求,永不止步,通过视觉感受再到内心的共鸣,这就是嘉利雅,与艺术同行,为空间艺术而生。

嘉利雅磁砖,让生活出彩

现如今,生活品质的提高让消费者对于衣食住行的要求越来越高,也越来越精细,家居空间也要求更贴近生活。

嘉利雅磁砖,在艺术的世界里追求简单的本质生活。

形象产品金丝楠木,喷墨技术100%还原楠木肌理,致密顺畅的纹理给人静雅舒适的感觉,营造

出一种宁静淡雅的生活空间,自然而然散发出悠远古朴的意境。人的心情也随着这氛围而变得清新悠扬;经典款的波尔多,有着法国波尔多红的细腻与典雅,它流动的色彩就如醇香的波尔多,散发出迷人的魅力,沉醉其中,流连忘返。

嘉利雅磁砖已突破了传统意义上的装饰功能,随着人们审美体验的改变,更多的是满足人们对生活美好事物的追求与体验,从而愉悦心境,享受生活,懂得品味生活的人,会知道,嘉利雅磁砖,让生活出彩。

嘉利雅磁砖,让个性鲜明

标榜个性,已经成为当下的主题。它并非只是8090后的专有名词,嘉利雅的解读是:个性不是针对一个群体,而是一种消费心理,只要与众不同,它就是一种个性。于是,嘉利雅的产品个性鲜明,可以超越常规做概念设计,也可以捕捉趋势,选择出彩的设计,每一款产品的个性都有它的支持者,说出了他们内心与众不同的想法与观念,而绝非单纯的标新立异。

喷墨技术的革新,嘉利雅走在最前端,个性要生动起来,再次挑战传统规则,将单一展现的纹理革新成四合一、八合一甚至更多组合纹理,每个单片可独立于组合之外,它们各自具有不同的纹理流动形态。

同时,在保持单片个性的基础上,也可以变幻出多种组合形式,每一种排列组合都各不相同,各有风景。不但产品做个性,展示方式也是有别于传统的个性化展现,嘉利雅,要的就是让个性鲜明。

新锐归来,仅仅只是个开始。未来的征程上,嘉利雅将有更多新锐的身影,因为,嘉利雅品牌:皇家一品——高清微晶石蓄势待发,盛装上市!

视客户为合作伙伴

——《陶城报》、《建材周刊》、中国陶瓷网等新闻媒体联合专访嘉利雅总经理肖刚

在2012春季陶博会上,记者采访了素有“为空间艺术而生”、立意创造磁砖艺术新阶段的嘉利雅品牌磁砖总经理肖刚先生。

肖总,斯斯文文,言语不多,当和我们说起陶片时,却语出惊人、很有大将风范。

产品“梯度化”将喷墨打印技术发挥到极致

嘉利雅正欲将喷墨打印这个时下最为流行的磁砖纹理处理技术发挥到极致,以达到贯穿其整个产品体系,突围磁砖市场。

肖总介绍说,公司将产品体系打造成“五个梯度”:第一、一次烧成微晶石;第二、喷墨全抛釉;第三、喷墨哑光砖;第四、喷墨仿古砖;第五、普通全抛釉、哑光产品。

这产品布局中多数涉及喷墨技术运用,以应对以往辊筒和丝网印刷中纹理逼真度不够的困局。

将导购员培养成初级设计师

在肖总眼中,渐趋成熟的磁砖市场已不止是单品“横行”天下,整体的空间构建艺术理念也是陶瓷企业输出的主体之一。他认为品牌市场上已不存在瓷片、砖块这些单纯的个体概念,每一个细化的产品都是家装空间

设计的元素。

不管是在总部展厅或经销商展厅中,导购员与客户的对应服务已成为公司一个例行习惯;公司还将提高对经销商、导购人员方案企划能力要求,力求做到经销商能够在拿到客户家装图纸后能做出相配套的整体装修磁砖运用方案,每位导购员都可以充当初级设计师,为消费者提供空间解决方案参考。

把客户当合作伙伴,为双方共建价值空间

“客户是企业的‘合作伙伴’,双方在合作中能彼此创造各自所需的价值空间:企业满足客户,客户成就企业。”企业在完成交易的同时还将参与到客户的经营中去,企业的角色扮演并没有停留在产品生产销售链的顶层。

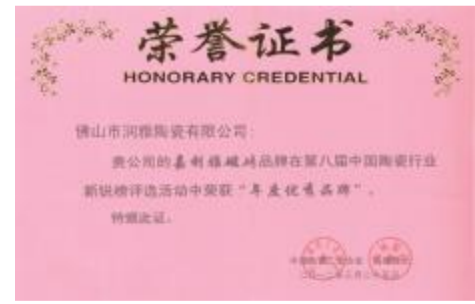
“符合你的空间审美需求才是最好的,下单一不是唯一目的;实现按需购买”,肖刚说,嘉利雅提出“第N次空间方案”,在总部之外,公司与设计师合作,在为设计师提供设计感更强的素材的同时,也为设计师做整体架构设计理念的指导。为设计师和消费者解析产品内涵的,让设计师成为企业完成产品售卖、最终达到在消费者家中应用良好效果的桥梁。



嘉利雅品牌总经理肖刚近影

采访结束时,肖总说,嘉利雅位于瓷海国际的五千方新展厅已经拉开大幕,欢迎各界朋友、客商前来参观指导。

(陶博会新闻采访报道组)



嘉利雅陶瓷品牌介绍

嘉利雅磁砖,一个定义精英阶层生活的国际磁砖品牌,历经国际顶级意大利设计师数年的殚精竭虑、苦心探索,科技、设计、生活是嘉利雅磁砖的市场立足点和灵魂,科技力、设计力是嘉利雅品牌的强劲发动机和驱动力,为有文化、有品味的精英阶层打造未来的生活方式是嘉利雅磁砖的理想。

嘉利雅磁砖,为空间艺术而生。嘉利雅磁砖是空间的艺术,它构筑

出空间的美学,它成立了国内第一家未来空间研究中心,聘请国际一流的设计师,研究未来住宅空间、商业空间的发展方向以及各种时尚潮流对空间、材料所产生的影响,将空间艺术完美展示;嘉利雅磁砖是生活的艺术,它赋予于空间生命质感,设计未来的生活方式是嘉利雅磁砖研发的思想,让磁砖引导未来生活方式,让消费者在嘉利雅磁砖构筑的空间里惬意栖息和生活。

嘉利雅磁砖,一个新时代的来临;嘉利雅磁砖,一个阶层的艺术生活从这里出发。

嘉利雅磁砖
· 三维数码 喷墨印刷 ·
盛大招商进行中 0757-82532388
佛山市润雅陶瓷有限公司 www.gallia.cn
ADD: 佛山市禅城区季华西路瓷海国际B3栋
磁砖区域经理 电话: 0757-82532388 (高小姐) 09: 1401283222